

Mâcon

La moitié du parking d'Intermarché passe au vert, en mode photovoltaïque

À compter de ce lundi 13 janvier, un important chantier va démarrer sur la partie la plus à droite à l'entrée du parking de l'hyper Intermarché au sud de Mâcon. Le couple de dirigeants Marie et Sylvain Saunier franchissent le cap des ombrières recouvertes de panneaux photovoltaïques.

À près Super U à Prissé et plus récemment Auchan au nord de Mâcon, un autre poids lourd de la grande distribution va se mettre au vert. Dès ce lundi 13 janvier, les entreprises vont intervenir sur le parking de l'hyper Intermarché à Mâcon sud pour donner le coup d'envoi d'un projet en réflexion depuis près d'un an. Entre les premières discussions avec le partenaire Planète + pour l'installation des panneaux photovoltaïques, les différentes études de faisabilité, le plan de financement et enfin l'instruction du permis de construire, une grosse année s'est écoulée. Aujourd'hui le dossier est finalisé.

50 % des places de stationnement intégralement couvertes

« Lundi 13 janvier, les entreprises démarrent le chantier par la pose des microporeux. Cette première étape sera sui-



Sur les 280 places actuelles de stationnement, 50 % vont être recouvertes par des ombrières pourvues de panneaux photovoltaïques. Visuel fourni par Intermarché

« Avec mon épouse Marie nous souhaitons vraiment prendre le virage de la transition écologique »

Sylvain Saunier, gérant de l'Intermarché

vie par de nombreuses autres interventions pour une livraison du projet attendue dans le courant du mois d'avril », souligne le chef d'entreprise d'Intermarché Sylvain Saunier.

Sur les 280 places de stationnement disponibles, près de 50 % d'entre elles vont être équipées d'ombrières photovoltaïques. Les places situées à droite à l'entrée du parking vont être intégralement re-

couvertes par des ombrières. Il s'agit là d'un projet phare pour l'enseigne qui met tous les atouts de son côté pour coller au mieux aux défis environnementaux. « Avec mon épouse Marie nous souhaitons vraiment prendre le virage de la transition écologique pour de multiples raisons. À commencer, d'une part, par le fait que cette démarche colle aux réalités du moment en matière de conversion écolo-

gique et, d'autre part, pour assurer beaucoup plus de confort aux clients. En effet, ces derniers seront bien au sec, à l'abri des aléas climatiques au moment de quitter ou de retrouver leur véhicule. Des parcages en bois pour les caddies seront également créés sous les ombrières », développe Sylvain Saunier.

Un projet à 950 000 euros

À l'inverse d'autres chantiers menés jusqu'à présent, les ombrières d'Intermarché seront toutes d'un même tenant. Il n'y aura pas de cassure entre les différentes rangées de places de stationnement. Des centaines

de panneaux vont être installées sur une surface de 2 600 m² pour une autoconsommation de 33 % pour le magasin. Le reste de la production sera revendu à Enedis, au gré des fluctuations du marché. Ce qui fait dire à Sylvain Saunier : « Notre retour sur investissement, que l'on estime pour le moment à environ neuf ans, sera bien évidemment lié à ces fluctuations. »

Le plan de financement du projet s'élève à 950 000 euros. Les travaux vont s'effectuer en avancée progressive. À chaque étape, seulement quelques rangées de places de stationnement vont être condamnées.

• Fernand Ribeiro

Mâcon

Le salon de thé La Vie en rose propose une pièce culturelle

Situé rue Dufour, le bâtiment de La Vie en rose s'étend avec une toute nouvelle pièce dédiée à la culture. Saïd Ouama, le propriétaire du salon de thé, nous plonge dans un décor original.

Saïd Ouama, propriétaire de La Vie en rose et photographe depuis maintenant 35 ans, a agrandi son salon de thé avec un tout nouveau concept à l'anglaise. Une pièce culturelle où l'on peut retrouver un décor tota-

lement atypique dans le but de promouvoir son local. L'objectif de cet agrandissement est également de créer un côté rencontre avec un aspect multiculturel.

Possibilité d'acheter ou de vendre

Saïd propose une partie studio, art, vinyle et photo où se trouve actuellement sa propre exposition sur le thème de la mer. Il collabore également avec d'autres métiers d'art : une créatrice de bougie et de parfumerie récemment. Cette

pièce va pouvoir prendre la forme d'une boutique, avec la possibilité d'acheter et/ou vendre les vinyles, les photos exposées ainsi que des ouvrages sur l'art à travers toutes les époques.

En dehors de cette nouvelle pièce, un piano est mis à disposition par le photographe pour laisser les clients y jouer s'ils le souhaitent. Prochainement, en période d'été, un jardin avec terrasse devrait faire son apparition au sein de ce salon de thé.

• Bazil Allain



Saïd Ouama dévoile sa toute nouvelle pièce culturelle. Photo Bazil Allain